



Iniciativas #Green, el mejor modo de estar al lado de la ciudadanía

Estar al lado de la ciudadanía es la mejor alternativa para cumplir objetivos ambientales. El reciclaje, la protección del Medio Ambiente, y el camino correcto hacia la Economía Circular tiene que ir de la mano de la sociedad. De manera contraria, no saldrían las cuentas de un planeta que se ahoga poco a poco a causa del Cambio Climático. Es imprescindible que la acción por el entorno en el que vivimos sea global, de todos.

La Fundación Ecolec entiende que la implicación de la ciudadanía es fundamental más allá del obligado cumplimiento de las normativas que regulan todos los aspectos ambientales. Colaborar y contribuir más del mínimo sólo significará cosas buenas de cara a un futuro más verde y sostenible. Para ello, se enmarcan días mundiales e internacionales del calendario como el Día Internacional del Reciclaje (17 de mayo), el Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo) o el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio) donde la ciudadanía tiene un papel protagonista.

En este contexto, Fundación Ecolec trabaja desde el año 2017 en diferentes campañas e iniciativas para concienciar, sensibilizar, informar e implicar a la ciudadanía en todo lo que tiene que ver con el reciclaje de los aparatos eléctricos y electrónicos y sus positivas consecuencias medioambientales. De esta manera, es habitual aprove-

char la celebración de algún día mundial o internacional para incentivar cada uno de los propósitos en relación con la concienciación y el reciclaje de los RAEE. Ecolec realiza campañas que se centran en la sociedad desde diferentes puntos de vista: Desde los vecinos de a pie de los municipios hasta trabajadores de instituciones públicas y empresas privadas; además de alumnos de centros educativos y tiendas especializadas en electrodomésticos y electrónica; entre otros. De esta manera, al abordar el reciclaje en varios ámbitos, se consiguen mejores resultados, tanto a nivel de sensibilización como de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

#GREENPRIX

Se trata de la iniciativa más novedosa de Fundación Ecolec. Actualmente, se está desarrollando la primera edición y está llamada a ser una campaña referente en el

ámbito de la concienciación y el reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos entre la ciudadanía. El #GreenPrix se puso en marcha el pasado Día Internacional del Reciclaje, 17 de mayo, y se pondrá el broche el próximo 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente. Dos fechas señaladas en la que diez municipios (de entre 20.000 y 50.000 habitantes) de Sevilla y de Huelva, participan en una Liga no competitiva con la finalidad de concienciar sobre la importancia de la correcta gestión de los RAEE y promover la sostenibilidad ambiental en los entornos urbanos y semi urbanos. Los municipios participantes son: Écija, Lepe, Punta Umbría, Moguer, Bormujos, San Juan de Aznalfarache, Valverde del Camino, Lebrija, Mairena de Alcor y Almonte.

El objetivo de esta iniciativa es recoger el mayor número posible de kilos de este tipo de residuos, ya que la Fundación Ecolec incentivará a los ayuntamientos ganadores destinando los recursos obtenidos a iniciativas que beneficien directamente a la comunidad local, como proyectos de conservación del Medio Ambiente, educación ambiental o apoyo a asociaciones locales dedicadas a la protección de la Naturaleza y la Biodiversidad.

Para ello, se han instalado contenedores específicos para la recogida de RAEE en lugares estratégicos de los municipios participantes. Estos contenedores están ubicados en dependencias municipales de fácil acceso, como centros cívicos, bibliotecas y otros espacios de alta afluencia de ciudadanos. Además, se brinda información clara y concisa sobre qué tipos de aparatos eléctricos y electrónicos pueden ser depositados en estos contenedores, así como las normativas locales relacionadas con el reciclaje de RAEE.

#GREENSHOP

Este es un programa de Fundación Ecolec que es permanente. Las #GreenShop son establecimientos que están comprometidos con sus obligaciones de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, así como de la protección del Medio Ambiente. Hay más de 1.000 tiendas en toda España que tienen actualmente el distintivo de #GreenShop. Esta familia crece con el paso de los meses, aunque para formar parte de la misma es necesario cumplir ciertos requisitos. Así, el establecimiento se tiene que comprometer a recoger los RAEE que los clientes quieran desechar, además de gestionarlos de manera responsable. De esta manera, se asegura un reciclaje adecuado.

El programa #GreenShop se puso en marcha en el año 2017 y ya está más que consolidado en todo el país ya que tiene visibilidad en 16 comunidades autónomas.

Además, para poner en valor la función de estas tiendas para con la sociedad y el Medio Ambiente, Fundación Ecolec reconoce con galardones anuales este compromiso por el planeta. Así, este mes de junio se entregarán un total de 75 distintivos -25 serán 'Oro' y 50 'Plata', a tiendas de electrodomésticos y electrónica que han destacado por sus compromisos ambientales y sostenibles. En estos momentos, está abierto el plazo por el que las #GreenShop envían su candidatura. Será el próximo 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, cuando se comunique el nombre de los galardonados.

#GREENWEEK

Es una de las principales acciones de Fundación Ecolec por varias razones. Por un lado, este año se celebrará la octava edición; mientras que por otro lado, son siete años los que la entidad ha recorrido gran parte del país para llevar a pie de calle la importancia del reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos. Gracias a la visibilidad de un stand que se coloca en un punto estratégico de paso de cada municipio, y a los informadores ambientales, los vecinos pueden interesarse y conocer cuestiones como qué son los RAEE y cómo hay que reciclarlos de una manera correcta y responsable. Este año, la campaña volverá recorrer municipios para concienciar a la ciudadanía e invitarlos a llevar sus pequeños RAEE para que tengan una gestión adecuada, del tal forma que contribuyan a la reutilización de los materiales y a la Economía Circular. En la pasada edición, la #GreenWeek estuvo presente durante la primavera en Cádiz, Huesca, Jaca, Jaén, Sabiñánigo y Santander. En otoño, la iniciativa llegó a Barcelona durante cuatro días en diferentes distritos.





#GREENLEAGUE

La concienciación y la sensibilización que lleva a cabo Fundación Ecolec sobre la importancia del reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos llega a todos los ámbitos de la sociedad. A través de esta iniciativa #Green, la #GreenLeague, desembarca en las instituciones públicas y las empresas privadas para que los empleados conozcan todo acerca de los RAEE y su necesario reciclaje. Además, la iniciativa consiste en una 'Liga no competitiva' entre las instituciones y empresas participantes. Esta acción está muy asentada en el panorama nacional, así lo atestiguan las seis ediciones que se han celebrado. En la última edición, la #GreenLeague llegó hasta Andalucía y Cataluña, donde, a través de formaciones online y píldoras informativas se dio a conocer los aspectos básicos del reciclaje de RAEE. La campaña ha alcanzado en todo este tiempo a más de 40.000 empleados y se han recogido más de 12 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

#GREENLEAGUEJUNIOR

La razón de ser de la #GreenLeagueJunior es exactamente la misma que la de la #GreenLeague. La diferencia es que en esta iniciativa los protagonistas son los niños. De esta manera, la campaña está enfocada en los centros educativos, que se suman al reciclaje responsable gracias a la ayuda y a la colaboración de los más pequeños. La difusión, entre los más jóvenes -que son el futuro de nuestro planeta-, de la ventajas que tiene para el Medio Ambiente el reciclaje de los RAEE es imprescindible para sus acciones futuras. De esta

forma, alumnos y profesores, a través de la #GreenLeagueJunior, reciclan los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que quedan inservibles tanto en los centros educativos como en los hogares. Se trata, como ocurre en la #GreenLeague, de una 'Liga no competitiva', entre los centros que participan. Esta iniciativa ya cuenta con tres ediciones y gana adeptos con el paso de cada una.

#GREENTALK

Generar espacios de debate sobre cualquier tema siempre es bueno para mejorar. En cualquier ámbito. Fundación Ecolec tiene el compromiso de crear estos espacios para hablar sobre el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos; el Medio Ambiente; la Economía Circular; y el Desarrollo Sostenible, entre otras cuestiones. La entidad tiene la iniciativa #GreenTalk para sacar adelante este compromiso. Para ello, nuestro director general, Luis Moreno, mantiene entrevistas con diferentes rostros conocidos para saber cuál es la postura sobre la lucha contra el Cambio Climático, la protección medioambiental y el propio reciclaje, entre otros temas. Martín Barreiro y Martita Ortega son algunos de los protagonistas que han protagonizado estos encuentros que han sido enriquecedores tanto para los protagonistas como para todos aquellos que los han visualizado.

A este compromiso de Fundación Ecolec en todos estos ámbitos hay que añadir la colaboración que realiza ya sea en con otras entidades o en medios de comunicación, a través de la organización y/o participación de eventos que centren su atención en el reciclaje de los RAEE y cuestiones relacionadas. 🌈