

Mirar a 2024 para afrontar 2025

Hacer un resumen cuando finaliza un ejercicio es fundamental para tomar una foto fija y saber cómo encarar los siguientes meses. En nuestro caso, el trabajo diario; estar al lado de la ciudadanía; y colaborar con todos los agentes de la cadena de valor son las cuestiones que forman parte de la receta



Rafael Serrano

Director de Asuntos Públicos y Comunicación de ECOLEC

Cuando empieza un nuevo ejercicio es importante mirar atrás y tomar perspectiva. En Fundación ECOLEC lo hemos hecho durante dos décadas y el resultado ha sido más que satisfactorio. Hacer balance de 2024 significa encarar 2025 con las ideas más claras y desde un punto de partida que lo marca el intenso trabajo que se hace día a día, área a área. De esta forma, enero es sinónimo de coger impulso desde donde lo dejamos en diciembre; dar continuidad; y explorar nuevas vías para mejorar y crecer.

20 ANIVERSARIO Y ECOLEC ENVASES

Con especial atención, quiero destacar que Fundación ECOLEC ha soplado las velas en su '20 Aniversario'. Ha sido una manera de celebrar y de poner en valor toda una seña de identidad que sigue más vigente que nunca. El propósito siempre ha sido el mismo: Proteger el Medio Ambiente a través del reciclaje responsable de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. A través de esta premisa, bajo la colaboración, la empatía y la concienciación, hemos dado pasos firmes hacia un futuro mejor.

También, la optimización de toda la cadena de valor y el cumplimiento normativo son obligaciones intrínsecas en las que nunca quitamos el foco de atención. En este sentido, en 2023 ECOLEC Waste HUB, entidad encargada de prestar servicios medioambientales en el ámbito de la Responsabilidad Ampliada del Productor para diferentes flujos de residuos, se puso en marcha

con la misión de garantizar el cumplimiento de las obligaciones de los productores de forma eficiente y asegurando la completa trazabilidad y control de los residuos.

Bajo este paraguas conviven Fundación ECOLEC, ECOLEC Baterías y, desde el pasado año, ECOLEC Envases, un nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor creado para la gestión de todo tipo de residuos de envases. La presentación del nuevo SCRAP sirvió para destacar el refuerzo del compromiso de los fabricantes vinculados con las entidades que operan bajo la marca ECOLEC con la Economía Circular, buscando nuevas soluciones para la gestión de envases en cumplimiento con el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

Durante los primeros ocho años de actividad, ECOLEC Envases tiene como objetivo gestionar más de 400.000 toneladas. El trabajo ya ha comenzado a través de la autorización provisional que nos concedió la Comunidad de Madrid, por la que damos servicio a los fabricantes y productores de diferentes bienes de consumo y del hogar (electrodomésticos, tecnología, muebles y enseres etc.) en los que respecta a sus envases y embalajes al final de su vida útil.

#GREENWEEK

La ciudadanía es un parte imprescindible para la consecución de los objetivos medioambientales a nivel global. Desde Fundación ECOLEC estamos convenci-



dos que la sensibilización a pie de calle es una manera óptima de conseguir involucrar a los vecinos; una cuestión que marca la diferencia en el ámbito del reciclaje. Por eso, nuestro compromiso cada año es estar al lado de las personas a través de diferentes tipos de acciones e iniciativas con el fin de comunicar, en primera persona y a través de canales digitales como las redes sociales, y los medios de comunicación, la necesidad de hacer un correcto reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

La #GreenWeek es una de nuestras grandes apuestas. Ya son ocho ediciones las que suma esta campaña, que ha recorrido gran parte de España concienciando a la ciudadanía de la importancia del reciclaje de RAEE. Además, la iniciativa ofrece un espacio donde los vecinos pueden depositar sus residuos en el transcurso de la campaña, gracias a los eventos de street marketing que se desarrollan en sitios concurridos.

En la última edición, la campaña ha recorrido las ciudades de Córdoba, Vitoria-Gasteiz, Pamplona y Logroño. Cuatro municipios que han acogido con los brazos abiertos esta iniciativa que ya es toda una referencia e institución cada vez que se pone en marcha. En este sentido, la alta participación de los vecinos es uno de los regalos que nos llevamos gracias a este tipo de iniciativas. El interés de la ciudadanía en querer conocer más sobre la importancia y la necesidad de reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos es una de las cuestiones que nos motivan para seguir sumando ediciones de esta reconocida campaña.

Además, el pasado curso destacamos de manera concreta la labor de los vecinos de Huesca y de Vitoria por su contribución en la #GreenWeek23 y #GreenWeek24, correspondientemente. Pensamos que poner en valor el interés y la colaboración de la ciudadanía es una manera de premiar todo ese esfuerzo por que-

rer proteger el Medio Ambiente siendo conscientes de la necesidad que existe en el ámbito medioambiental.

#GREENPRIX

Con la premisa transmitir nuestro mensaje al mayor número de personas posibles, el pasado ejercicio nació la campaña #GreenPrix, una iniciativa que pretende concienciar sobre la importancia de la correcta gestión de los RAEE y promover la sostenibilidad ambiental en los entornos urbanos y semi urbanos. En esta ocasión, Fundación ECOLEC involucra a municipios que cuentan con entre 20.000 y 50.000 habitantes.

La primera edición ha tenido un mes de duración y se ha hecho en coincidencia con las celebraciones de los días internacionales del Reciclaje y del Medio Ambiente, que se celebran en los meses de mayo y junio. En la misma han participado diez municipios de las provincias de Sevilla y de Huelva: Écija, Bormujos, San Juan de Aznalfarache, Lebrija, Mairena del Alcor, Lepe, Moguer, Valverde del Camino, Punta Umbría y Almonte.

La campaña tuvo dos vertientes, por un lado, se recogieron RAEE a través de contenedores que se colocaron en distintos puntos de espacios públicos, y, por otro lado, durante un día en cada municipio se estableció un punto informativo donde se puso a disposición de la ciudadanía toda la información sobre el correcto reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

En este sentido, cada punto informativo contó con informadores que se encargaron de trasladar a los vecinos de cada municipio la importancia de reciclaje de los RAEE a través de consejos prácticos para reducir el consumo de aparatos electrónicos y para fomentar su reutilización, así como información sobre los impactos negativos de la acumulación de residuos electrónicos en el Medio Ambiente y la salud humana.





#GREENLEAGUE

Nuestro objetivo es que nuestras acciones de comunicación y nuestro mensaje llegue a todos los ámbitos. En este sentido, un año más impulsamos #GreenLeague, para acercar la importancia del reciclaje de RAEE a los trabajadores de administraciones públicas y de la empresa privada. a través de una liga no competitiva.

Ambas iniciativas están más que consolidadas. Tanto es así que gracias a la #GreenLeague, desde su primera edición, hemos conseguido informar a más de 49.000 empleados y recoger 13 toneladas de RAEE entre todos los centros participantes en la iniciativa.

RECONOCIMIENTOS #GREENSHOP

Para conseguir los objetivos medioambientales y cuidar la salud del planeta es imprescindible hacer partí-

cipe a todo el mundo. Hay que tener muy claro que, sin la ayuda de todos, tanto en el marco de la concienciación como en el propio reciclaje de RAEE, sería imposible avanzar en este marco sostenible.

En este contexto, en Fundación ECOLEC contamos con la imprescindible ayuda de las #GreenShop, que son tiendas comprometidas con el Medio Ambiente y con las obligaciones de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Son más 1.000 establecimientos los que pertenecen a esta red que fomenta la Economía Circular y la sostenibilidad ambiental.

En este sentido, para destacar un año más la labor de las #GreenShop, Fundación ECOLEC otorgó 15 distintivos #GreenShop 'Oro' y 40 #GreenShop 'Plata' a negocios que son ejemplo de los valores de esta iniciativa. Entre todos ellos, consiguieron gestionar de forma correcta más de 534.000 kilos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Con la mirada a 2024, cogiendo lo mejor para tratar de replicarlo, afrontamos 2025 enfocados en seguir concienciando a la sociedad sobre la necesidad de una correcta gestión ambiental de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, de los residuos de pilas y acumuladores y de los residuos de envases de los citados productos y colaborando con las empresas que participan y forman parte de las entidades que operan bajo la marca ECOLEC para cumplir de forma eficiente con las obligaciones en materia de responsabilidad ampliada del productor. 🌈

