



España, un líder en reciclaje de plásticos en peligro

En los últimos años, España ha consolidado su posición como uno de los países con mayor capacidad de reciclaje de plásticos en Europa, con más de 2,2 millones de toneladas anuales procesadas. Sin embargo, este liderazgo se encuentra en riesgo debido a una combinación de factores económicos, normativos y de mercado que amenazan la viabilidad del sector. La caída de los precios del plástico reciclado, la competencia con el plástico virgen y la falta de incentivos reales para el uso de material reciclado han generado una situación crítica. Si no se implementan medidas urgentes, las instalaciones de reciclado en España podrían empezar a cerrar, como ya ocurre en otros países de la Unión Europea, perdiendo así una ventaja estratégica clave.



Óscar Hernández Basanta
Director General de la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA)

UN SECTOR ESTRATÉGICO EN RIESGO DE COLAPSO

El reciclaje mecánico de plásticos es un pilar esencial de la economía circular en España y Europa. No solo permite reducir la dependencia de materias primas vírgenes, sino que también contribuye de manera directa a la reducción de emisiones de CO2 y aumenta la autonomía estratégica de los países que cuentan con un buen sistema de reciclado de plásticos. Sin embargo, en los últimos dos años y medio, el sector ha experimentado un estancamiento de la demanda de plásticos reciclados, lo que ha llevado a una caída constante en los precios y ha puesto en peligro la viabilidad de muchas instalaciones de reciclaje en España. Si no se integran las externalidades positivas del plástico reciclado en su

precio de mercado, muchas empresas se verán obligadas a cerrar, eliminando la ventaja que España posee actualmente en capacidad de reciclaje per cápita.

LA ESTRATEGIA SECTORIAL: UNA RESPUESTA COLECTIVA A LA CRISIS

Ante este escenario, ANARPLA, la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico, está liderando la elaboración de una estrategia sectorial integral para reforzar la competitividad del reciclaje de plásticos en España. A diferencia de iniciativas previas, esta estrategia busca ser inclusiva y transversal, abriendo la participación a todos los actores del ecosistema del plástico: recicladores, industrias usuarias de plásticos, administraciones públicas y ciudadanía.



Para asegurar su efectividad, la estrategia se ha basado en un proceso de consulta pública donde se han identificado las principales barreras para la adopción de plásticos reciclados en la industria. Algunas de las preocupaciones más comunes recogidas incluyen la volatilidad en el precio de los materiales reciclados, la falta de incentivos fiscales, la desigual regulación entre tecnologías de reciclaje y la ausencia de compromisos firmes en sectores más allá del envase.

El documento estratégico resultante también incorpora un análisis comparativo con modelos de reciclaje en otros países europeos. En Alemania, por ejemplo, se han implementado sistemas de incentivos fiscales y financiamiento de infraestructuras para promover el uso de plástico reciclado, permitiendo que la industria continúe creciendo a pesar de la crisis. Francia, por otro lado, ha reforzado las exigencias de contenido reciclado en sectores como la construcción y la automoción, estableciendo objetivos ambiciosos que aseguran una demanda estable para los recicladores.

A nivel nacional, la estrategia también contempla medidas para reforzar la recogida selectiva de residuos plásticos, optimizar su clasificación y garantizar que los materiales reciclables sean correctamente separados antes de su envío a vertedero o incineración. Esto implica un cambio en la gestión de residuos a nivel municipal y autonómico, promoviendo la implantación de infraestructuras modernas que maximicen la recuperación de plásticos reciclables.

EL IMPACTO AMBIENTAL: REDUCCIÓN MASIVA DE EMISIONES DE CO2

Uno de los argumentos más sólidos a favor del reciclaje de plásticos es su impacto positivo en la reducción de emisiones de CO2. Usar plástico reciclado en lugar de plástico virgen puede reducir las emisiones hasta 14 veces, lo que en términos acumulativos ha supuesto en 2023 un ahorro de 2.162.219 toneladas de CO2 en España. Para visualizar esta cifra, equivale a retirar de circulación 2.285.470 automóviles que recorrieran 12.000 km en un año.

Además de su impacto ambiental, este ahorro de CO2 también representa una ventaja competitiva en la lucha contra el cambio climático, alineando al sector con los compromisos europeos de reducción de emisiones para 2030. Sin embargo, si no se fortalece el mercado del plástico reciclado, estas ventajas podrían verse amenazadas por la pérdida de capacidad instalada y el cierre de plantas de reciclaje.

EL VALOR DE LOS PLÁSTICOS: UNA SOLUCIÓN SOSTENIBLE

El uso del plástico ha sido criticado en numerosas ocasiones sin tener en cuenta sus beneficios ambientales y económicos. Según estudios recientes, los plásticos permiten una mayor eficiencia energética y una reducción en las emisiones globales de CO2 en comparación con otros materiales tradicionales. Por ejemplo:

- **Sector del transporte:** Gracias a los plásticos, los vehículos han reducido su peso, lo que se traduce en menor consumo de combustible y una reducción de hasta un 30% en las emisiones de CO2.
- **Sector de la alimentación:** Los envases plásticos prolongan la vida útil de los alimentos, reduciendo el desperdicio alimentario y, por tanto, disminuyendo la cantidad de residuos orgánicos generados.
- **Construcción e infraestructuras:** La utilización de plásticos en materiales de construcción permite edificaciones más sostenibles, con mejor aislamiento térmico y menores necesidades de energía para climatización.
- **Industria médica y sanitaria:** Los plásticos han sido clave en el desarrollo de dispositivos médicos de un solo uso que garantizan la seguridad e higiene, reduciendo infecciones y mejorando la salud pública.



MEDIDAS CLAVE PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD DEL RECICLAJE EN ESPAÑA

Para enfrentar estos desafíos, la estrategia sectorial de ANARPLA propone un conjunto de medidas urgentes que buscan reforzar la demanda de plástico reciclado en todos los sectores y garantizar la viabilidad del sector:

1. Metas obligatorias de contenido reciclado en todos los sectores: Actualmente, el contenido reciclado obligatorio solo se aplica al sector del envase, pero es fundamental que se amplíe a otros sectores como la construcción, la agricultura, o el sector de la automoción, entre otros. Esto asegurará un mercado estable y predecible para el plástico reciclado, permitiendo a los recicladores planificar inversiones con mayor seguridad y evitando fluctuaciones extremas en la demanda.

Es importante señalar que a nivel europeo se está negociando el Reglamento sobre vehículos al final de su vida útil, en dicha negociación algunos países han votado por ser menos ambiciosos y rebajar los objetivos del 25% de contenido en reciclado obligatorio planteados por la Comisión Europea, esto supondría una situación menos prometedora para la economía circular del plástico y para el sector del reciclado, desde ANARPLA consideramos que esto es un error y nuestro país debe luchar por unos objetivos ambiciosos en todos los sectores para garantizar la economía circular del plástico.

2. Incentivos fiscales para plásticos reciclados: Para hacer competitivo el uso de plástico reciclado frente al plástico virgen, es necesario reducir su carga fiscal.

Medidas como una rebaja del IVA para productos que contengan plástico reciclado o la aplicación de deducciones fiscales para empresas que incorporen estos materiales en su producción estimularán la demanda y harán viable su adopción a gran escala.

3. Mayor inversión en infraestructuras de reciclaje: Para mejorar la eficiencia del reciclaje y aumentar la disponibilidad de material reciclado de alta calidad, es imprescindible destinar fondos públicos y privados a la modernización de plantas de reciclaje y a la mejora de la capacidad de clasificación de residuos. Esto permitirá incrementar la calidad del plástico reciclado y su competitividad en el mercado.

4. Refuerzo de la compra pública verde: La administración pública debe convertirse en un actor clave en la demanda de plástico reciclado, estableciendo criterios obligatorios de contenido reciclado en los pliegos de contratación de bienes y servicios. Esto no solo generará una demanda constante para los recicladores, sino que también servirá de ejemplo para el sector privado.

5. Regulación equitativa entre tecnologías de reciclaje: Actualmente, el reciclaje mecánico se enfrenta a la amenaza de una competencia desleal frente al reciclaje químico, lo que afecta a las inversiones de las empresas del sector por no conocer si van a poder disponer de los suficientes residuos plásticos para reciclar y amortizar las inversiones o si el diseño de una normativa que favorezca al reciclado químico frente al reciclado mecánico va a impedir que los recicladores mecánicos se





abastezcan del residuo suficiente por no poder competir en la compra de los residuos. Por lo que, se deberán establecer los suficientes mecanismos para asegurar que ambos procesos están sujetos a los mismos requisitos regulatorios. Es necesario establecer normativas que garanticen la transparencia y la trazabilidad de ambos procesos, asegurando que se mantengan condiciones de competencia justa. Cabe recordar que el reciclado de plásticos es el proceso que ofrece las mayores ventajas ambientales de reducción de la huella de carbono, con un coste energético menor y un mayor rendimiento del residuo.

6. Reforzar la trazabilidad y el control de importaciones: Muchos plásticos reciclados importados no cumplen con los mismos estándares de calidad y sostenibilidad exigidos en la UE. Es imprescindible establecer controles más rigurosos para evitar que materiales de baja calidad desplacen a los producidos localmente, perjudicando la industria europea del reciclaje.

7. Mejoras en la recogida selectiva y la clasificación de residuos: La falta de una correcta separación en origen es uno de los principales obstáculos para el reciclaje de plásticos. Implementar nuevos sistemas de recogida selectiva en nuevos flujos y mejorar la clasificación permitirá aumentar la disponibilidad de plástico reciclable de alta calidad.

8. Fomento del ecodiseño y la reutilización: Para facilitar el reciclaje, es necesario promover el diseño de productos plásticos que sean fácilmente reciclables. Esto incluye la reducción de mezclas de materiales incompatibles y la eliminación de aditivos que dificulten el proceso de reciclaje.

CONCLUSIÓN:

ACTUAR AHORA PARA NO PERDER EL LIDERAZGO

España ha construido un sector del reciclaje de plásticos fuerte y con gran capacidad de procesamiento, pero su viabilidad está en riesgo si no se toman medidas urgentes. No podemos esperar hasta 2030 para aplicar los objetivos de contenido reciclado, ni permitir que sectores clave como la automoción retrocedan en sus compromisos de economía circular.

Desde ANARPLA, se defiende la necesidad de un marco normativo sólido, incentivos adecuados y una mayor integración del plástico reciclado en la industria. La estrategia sectorial busca ser el punto de inflexión que garantice la competitividad del sector y refuerce su papel en la transición hacia una economía circular efectiva. 2025 será el año clave para tomar decisiones firmes y asegurar que España siga liderando el reciclaje de plásticos en Europa. 🌈